J'ai acheté une toile sur la Toile !

Tableaux, sculptures et photographies peuvent désormais s'acquérir sur Internet. Plus besoin d'être millionnaire pour devenir collectionneur d'art.

PAR **CHARLOTTE LAURENT** PHOTOS **MAGALI DELPORTE**

Les salons d'art contemporain sont fréquents (le week-end prochain à Marseille, fin mars à Paris...). Mais tous les amateurs d'art n'ont ni les moyens ni le temps de courir les salons, galeries et maisons de ventes. Heureusement, depuis quelques années, fleurissent sur la Toile des plateformes proposant tableaux, sculptures et autres trésors à tous les prix. Certes, Internet ne représentait en 2013 que 2,4 % du marché mondial de l'art, selon une étude Hiscox. « Jusqu'ici, l'image de ce secteur et la valeur des œuvres semblaient en décalage avec la vente sur Internet », estime Louis Lamy, fondateur de la plateforme Artvizer. Mais ce retard est en train de se combler. Deux collectionneurs sur cinq ont déjà acquis des pièces en ligne, et le poids du Web dans le secteur devrait plus que doubler en quatre ans. Estimé à 1,4 milliard d'euros en 2013 (pour un marché total de 58 milliards), il devrait atteindre 3,3 milliards en 2018.

Un public plus jeune

Face aux nouveaux arrivants bien décidés à profiter du pactole, tels Artsper ou Expertissim, les géants du e-commerce et les acteurs traditionnels du marché ne comptent pas se laisser distancer. Amazon vend de l'art depuis 2013 et la maison de ventes londonienne Christie's propose des enchères en ligne. Cette nouvelle manière d'acquérir des œuvres attire des publics différents, plus jeunes, moins connaisseurs, qui n'auraient peut-être jamais poussé la porte d'une galerie chic ou d'une salle des ventes. Et, tout comme ceux de vêtements ou de livres, les sites d'art sont soumis aux règles de l'e-commerce : si le contenu du colis ne vous plaît pas, vous êtes libre de le renvoyer. ●

“Fan d'art contemporain, j'apprécie le site Artsper, qui trie les œuvres avec pertinence”

Notre témoin

MARC JALLAIS, 52 ANS, CHEF D'ÉQUIPE DANS UNE SOCIÉTÉ DE TRANSPORT À CHATOU (YVELINES)

« J'ai des goûts éclectiques, avec une préférence pour l'art contemporain, mais j'aime aussi les arts océanien et africain. Je possède une quarantaine d'œuvres, dont une très belle lithographie de Robert Combas. J'achète beaucoup sur eBay, alors les plateformes de vente d'art en ligne ne me font pas peur. Si je n'ai pas été convaincu par le modèle “amateur” d'Artvizer, ni sensible au catalogue d'art numérique proposé par Curioos, le site Artsper m'a plu. Non seulement il propose de trier les œuvres par thème de manière très pertinente, mais il recense de nombreux artistes contemporains que j'apprécie, comme Banksy, Roy Lichtenstein ou Miss Tic. Si j'avais eu le budget, j'aurais craqué ! »

Les valeurs sûres du Net et de l'art

En partenariat avec de nombreuses galeries et maisons de ventes, **Amazon** a inauguré en 2013 sa galerie Fine Art. Près de 40 000 œuvres sont disponibles en ligne, d'une quinzaine d'euros pour des dessins animaliers à des centaines de milliers d'euros pour une lithographie de Miró. La prestigieuse maison Christie's a lancé son site, **Christie's Live**, qui permet d'enchérir en ligne et en temps réel lors d'une vente physique. D'autres grands du secteur se sont tournés vers de nouvelles plateformes, comme **Lotprivé**, qui propose de 3 000 à 5 000 objets variés. Ici, comptez 750 euros pour une lithographie de Dali.

Les nouveaux spécialistes

A côté des géants de l'art, d'autres acteurs se sont spécialisés. **Artsper.com** travaille avec 230 galeries d'art contemporain. Quelque 6 500 œuvres sont disponibles, d'artistes reconnus comme Banksy ou Jeff Koons, mais aussi de jeunes talents. On peut y dénicher, pour 150 euros, l'une des peintures colorées de paysage urbain de la Marseillaise Cécile Colombo. **MyOwnArtGallery** travaille, elle, en direct avec une trentaine d'artistes d'art contemporain et propose peintures, photographies, illustrations et sculptures de 80 000 à 18 000 euros, présentées sur le site dans des galeries virtuelles en 3D.

Un catalogue mondial

Les grandes galeries ont aussi tendance à se servir du Web comme d'une vitrine. C'est le cas de la Galerie Opéra – onze showrooms dans le monde – qui expose tout son catalogue sur son site **Operagallery**. « Ce super outil nous permet d'être plus visibles et d'attirer de nouveaux clients », indique Fatiha Amer, directrice de la Galerie Opéra Paris. Vous habitez en Ile-de-France et avez repéré une œuvre à l'étranger ? Grâce à un formulaire en ligne, vous pouvez demander à la faire rapatrier dans les locaux parisiens pour l'admirer et l'acheter.

Pour vendre ses propres trésors

Cyrille Coiffet, fondateur d'**Expertissim**, offre au propriétaire d'un bien une estimation gratuite sur photo puis lui propose de le vendre sur sa plateforme aux enchères inversées : une aquarelle, estimée entre 63 et 125 euros, a d'abord été affichée au prix fort, 125 euros, avant de baisser jusqu'à l'estimation plancher. **Artvizer** propose aussi aux particuliers de vendre leurs trésors. Archéologie, art ancien et moderne, quelque 3 000 pièces sont recensées. Prenez la vôtre en photo, inscrivez-vous gratuitement, et attendez une offre. Si elle vous convient, vous êtes mis en relation avec l'acheteur.

Pour les fans d'arts du XXIe siècle

Les adeptes de l'art numérique trouveront sur le site **Curioos** (en anglais) plus de 5 000 créations réalisées sur ordinateur. Paysages ou images abstraites, ces impressions signées sont disponibles dès 30 euros, sur papier, toile, verre acrylique ou panneaux d'aluminium. L'appli du même nom (Android et iOS) permet de visualiser l'œuvre sur votre mur. Pour les fans d'art urbain, de grands noms comme Nowart vendent sur la plateforme **Newartys**. Comptez entre 65 et 2 000 euros pour une création sur toile, bois ou Plexiglas, à l'acrylique, à l'aérosol, au marqueur. Vous pouvez aussi vous y procurer un disque vinyle graffé pour 170 euros. Toutes les pièces sont uniques.